



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI Instagram "Câștigă un city break la Paris oferit de Tinmar și Camelia Potec" 19.02.2021 – 01.03.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania concursului *Instagram Câștigă un city break la Paris oferit de Tinmar și Camelia Potec* denumita in continuare "Campania", este organizata de TINMAR ENERGY S.A., persoana juridica de drept roman, cu sediul in localitatea Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, cladirea Sky Tower, etaj 17, sector 1, telefon 021-318.07.72, fax 021-318.07.71, avand Licenta de Furnizare Energie Electrica eliberata de ANRE cu nr. 1809 din data de 17.07.2015, CUI 34620961, atribut fiscal "RO", inregistrata in Registrul Comertului cu nr. J40/6868/2015.

(2) Campania este organizata prin intermediul SUNSHINE DIGITAL SRL, cu sediul in Otopeni, str Lucian Blaga 21, ILFOV si cu adresa de corespondenta Sos Dr. Iacob Felix, Nr. 59, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J23/3601/2017, avand Cod Unic de Inregistrare RO37922816 denumita in continuare „Organizator”.

(3) Participantii la aceasta campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Promotia este organizata si desfasurata in perioada 19.02.2021-01.03.2021

(2) Campania va incepe la data de 19.02.2021 sfarsindu-se pe data de 01.03.2021 la orele 23:59:00.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina oficiala Tinmar Energy - <https://www.tinmar.ro/>

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite prin mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Antonia Negrau, antonia@sunshinedigital.ro

(1) In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume si prenume; Data nasterii; Adresa de corespondenta.

(2) Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

(3) Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului.

(4) Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – SUNSHINE DIGITAL SRL, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

(5) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 90 de zile de la incheierea Promotiei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

(6) Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

(7) In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin intermediul unui process de tragere la sorti realizat de catre Organizator.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Nicolae Titulescu, Nr.1, Bl.A7, Sc.C, ap.77, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@sunshinedigital.ro.

(8) Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani si care nu vor indeplini conditiile de participare la concurs, conditii precizate in prezentul regulament. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

(9) Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor





cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

(10) Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

(11) Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "*Participant*" și colectiv "*Participanți*").

(2) Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum și angajații Organizatorului, ai Agențiilor și ai celorlalte agenții/societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a participa la această campanie participanții trebuie să: acceseze contul de Instagram al Cameliei Potec <https://www.instagram.com/cameliapotec/>, să acceseze postarea de concurs, să dea follow pagini de Instagram Tinmar Energy <https://www.instagram.com/tinmar.energy/>, să dea follow pagini de Instagram Camelia Potec <https://www.instagram.com/cameliapotec/> și să menționeze folosind funcția tag/etichetează persoana cu care își doresc să plece într-un city break la Paris. Răspunsul trebuie să fie în linie cu următoarea mecanică:

- Follow @Tinmar.Energy

- Follow @CameliaPotec

-comentariu în care utilizatorul da tag/etichetează persoana cu care își doresc să plece într-un city break la Paris

(2) Înscrierile la concurs se vor face doar în intervalul precizat mai sus.

(3) Un participant poate să se înscrie de mai multe ori în concurs, dar nu poate câștiga decât o singură dată.

(4) Se va da 1 premiu în extragerea din data de 05.03.2021 prin tragere la sorti. Pentru câștigător se vor asigura 3 rezerve.

(5) Pentru a fi luate în considerare comentariile înscrise, acestea trebuie să respecte următoarele condiții:



- a) Materialele trebuie sa respecte conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- b) Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- c) Materialele trebuie sa fie originale si sa respecte tema propusa de Organizator.
- d) Materialele nu trebuie sa incalce dreptul la intimitate si viata privata a altor persoane. Incarcarea unui material in concurs se face pe propria raspundere a Participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- e) Materialele inscrise nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- f) Materialele nu prezinta si nu fac referire la alte marci decat cele comercializate de Tinmar Energy.
- g) Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri sau aplicatii de internet, portofolii publice.
- h) De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in cadrul concursului.
- i) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor si informatiilor postate sau introduse in concurs sau transmise altor persoane prin accesarea butonului de share.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament, inclusiv stergerea acestuia.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge inainte sau dupa aprobare, fara o informare prealabila, orice material sau informatie trimisa de un participant in cadrul concursului, care nu respecta, fie si partial, prevederile prezentului Regulament al Consursului.

SECTIUNEA 8. EXTRAGEREA SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- (1) Premiul din cadrul Campaniei va fi acordate prin tragere la sorti, la finalul concursului. Tragerea la sorti se va face prin folosirea unui program online de randomizare (random.org).
- (2) Pe intreaga perioada a Campaniei o persoana poate fi desemnata castigatoare o singura data.
- (3) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul de 7 zile de la extragere, sau acesta este invalidat, din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeasi ca si in cazul castigatorilor.
- (4) Castigatorul premiului din cadrul prezentei Campanii va fi contactat, printr-un mesaj privat, prin intermediul retelei de socializare Instagram pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului participantul care a fost desemnat castigator trebuie:
- in momentul contactarii acesta trebuie sa declare numele, prenumele si adresa de domiciliu/resedinta completa in vederea expedierii premiului.
 - sa completeze procesul verbal cand primesc premiul.
- (5) Participantul declarat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Tinmar Energy print-un comentariu la postarea de concurs.

SECTIUNEA 10. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Premiul oferit in cadrul acestei Campanii este un city break la Paris.
Valoarea comerciala totala a premiului oferite in cadrul Campaniei este de 1000 de euro (fara TVA).



- (2) Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- (3) Premiul va fi trimis castigatorului prin curier in maxim 90 de zile de la validare.
- (4) Efectuarea expedierii de catre Organizator, dovedita prin actele de expeditie, se considera acordarea efectiva a premiului, doar in urma semnarii de primire din partea destinatarului. Din momentul preluarii premiului de catre destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.
- (5) Castigatorului nu ii sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- (1) Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor. Astfel, Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- (2) Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca acesta nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce ar fi revenit castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.
- (3) Organizatorul si toate societatile implicate in organizarea Campaniei sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Promotiei va avea ca rezultat eliminarea din concurs a respectivei persoane. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.
- (2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- (1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- (2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.



SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participantii in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- erori in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia de servicii de curierat/postale etc.;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului de predare-primire de catre curier nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificării, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S