REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CeraVe România

"Giveaway CeraVe #PumpUpthePlump"

Perioada Concursului: 23.06.2026-30.06.2026

Capitolul 1. Organizatorii

1.1 Concursul **"CeraVe România "Giveaway CeraVe #PumpUpthePlump"** („**Concursul**") este organizat și desfășurat de către **L'Oreal Romania SRL**, societate română, cu sediul in București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1997006064400, cod unic de inregistrare RO9638038, reprezentata prin Dna. **CHRISTOPOULOU Ioanna** in calitate de Administrator, denumita in continuare „Organizatorul".

1.2 Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează **"Regulamentul".**

1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și vă fi făcut public conform legislației aplicabile în Romania, pe pagina oficiala de Instagram **CeraVe Romania**: https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page_internal.. De asemenea, regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator (i) în baza unui apel telefonic la Infoline 021.204.00.00, între orele 09:00-18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreagă durata a Concursului, sau (îi) poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Concursului.

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5 Concursul va putea fi întrerupt de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majora, de caz fortuit sau al modificării Regulamentului Concursului.

1.6 Regulamentul este întocmit și vă fi făcut public conform legislației aplicabile din Romania. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.7 În ceea ce privește operațiunile privind colectări și/sau prelucrări de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

1.8 Prin participarea la acest Concurs, se realizează în baza acceptării prezentului Regulamentde către participanți. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concursului

2.1. Concursul se va desfăşura în perioada **23.06.2026 ora 15:00 - 30.06.2026 ora 23:59** pe pagina de Instagram https://www.Instagram.com/CeraVeRomania/?ref=page_internal.

Capitolul 3. Drept de Participare

3.1 Concursul este deschis participării persoanelor fizice cu vârstă de peste 18 ani, împliniți până la data începerii Concursului, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în Romania, sau cu domiciliul sau reședință, chiar temporară, în România.

3.2La acest Concurs nu au drept de participare următoarele persoane:

a.prepuși (inclusiv, însă fară a se limita la angajații Organizatorului);

b.prepușii (inclusiv, însă fară a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

c.prepușii (inclusiv, însă fară a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatroul își desfășoară activitatea;

d.membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. – c. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/sotie, frate/sora);

e.persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Concursului. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor cu vârstă minima acceptata conform prezentului regulament.

f.Persoanele juridice: orice entitate care nu intră în categoria persoanelor fizice.

Capitolul 4. Marcile si Produsele participante

4.1 La acest concurs vor participa produsele **CeraVe** denumite in continuare “Produse Participante”.

Capitolul 5. Mecanismul Concursului

5.1. Produse Participante: produsele **/CeraVe** comercializate de catre L’Oreal Romania S.R.L.

5.2.Utilizator: persoana care accesează pagina de Instagram CeraVe Romania: https//www.Instagram.com/CeraVeRomania/

5.3.Mecanism: pentru a participa în Concursul **CeraVe România "Giveaway CeraVe #PumpUpthePlump"** Participanții trebuie să parcurgă pașii necesari înregistrării în Concurs, după cum urmează:

-să aibă vârstă de 18 ani împlinită la momentul înscrierii în concurs;

-să dețină un cont (profil personal) în rețeaua de socializare Instagram (www.Instagram.com);

-să acceseze în Perioada Concursului pagina de Instagram CeraVe Romania: https//www.Instagram.com/CeraVeRomania/;

În ziua de 23 iunie 2026 ora 15:00 Organizatorul va realiza o postare Concurs pe pagina de Instagram CeraVe Romania /și anume

-o postare prin care va lansa provocarea, conform indicațiilor din postare, către fanii paginii, astfel:

Pentru a se înscrie în concurs, utilizatorul va trebui să răspundă printr-un comentariu la postarea de concurs, conform indicațiilor din postarea de concurs. Încărcarea răspunsului se va face în perioada 23.06.2026 ora 15:00 - 30.06.2026 ora 23:59. Orice încărcare înainte sau ulterioară acestei date fiind declarată nevalidă și nu se va incadra în condițiile necesare participării la Concurs.

Textul postarii Concursului:

● ***Giveaway*** ●

Înscrie-te la concurs și poți câștiga una dintre cele 10 cutii de PR #PumpUpthePlump! Fii printre primii care testează CeraVe HA Water Gel, inovația care oferă 3 zile de hidratare cu efect de umplere în doar 3 secunde!

Spune-ne într-un comentariu ce îți vine în minte prima data atunci când te gândești la brandul CeraVe și poți câștiga o cutie de PR exclusivă cu noul HA Water Gel!

Concursul se încheie pe 30.06.2026 iar câștigătorii vor fi anunțați pe 02.07.2026. Pentru mai multe detalii poți consulta regulamentul Concursului în bio.

#CeraVe #Giveaway #PumpUpthePlump

Răspunsul nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimătoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină date personale ale unei alte persoane, amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

Conținutul trimis în vederea înscrierii în concurs este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătură cu cerința sau cu acest concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi

înlăturate, fară a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul vă fi exclus din Concurs și implicit vă pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care nu are legătură cu natura și scopul Concursului, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Participanții înscriși declară că înțeleg și accepta faptul că răspunsul de înscriere în Concurs îi reprezintă, și nu este copiat din alte surse și exercită drepturi de autor depline asupra lui.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere, în consecință, să elimine participarea în Concurs ce conține o înregistrare asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

5.4.Un participant are dreptul să se înscrie în concurs o singură data. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Concurs; orice neregulă ce poate fi clasificată că încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitiva a participantului în cauza, Organizatorul nefiind obligat să anunțe aceasta decizie.

5.5.Răspunsurile postate de către un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probându-se conformitatea și dacă respectă prevederile Regulamentului, în vederea participării la concurs.

Prin postarea unui răspuns participanții consimt că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament Oficial și de termenii și condițiile de utilizare, au înțeles mecanica participării în Concurs și accepta faptul că răspunsurile pot fi făcute publice și exploatate pe o perioada nedeterminata în scopul unor prezentări interne.

Capitolul 6. Premiile Oferite în cadrul Concursului

6.1.Premiile și valoarea acestora.

În cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorți electronică următoarele premii:

- 10 premii, constând în:
- 1 x CeraVe Gel-Cremă cu Acid Hialuronic, 48g în valoare de 78,65 RON TVA INCLUSĂ

Valoarea totală a premiilor este de 780,65 RON TVA INCLUSĂ.

6.2. Premiul se va acorda prin tragere la sorți prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie (https://www.random.org/) în data **02 iulie 2026, ora 11:00**. Se vor extrage **10 câștigători și 10 rezerve** în prezența unei Comisii interne alcătuită din 3 persoane. În urma extragerii se va întocmi un proces-verbal de constatare a câștigătorilor și rezervelor.

Extragerea vă fi făcută dintre participanții care au publicat un răspuns conform condițiilor menționate în prezentul regulament, în perioada desfășurării Concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca în timpul Concursului nu se înscrie/nu participa niciun participant ori se înscriu/participa mai putini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

6.3.Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram **CeraVe Romania,** după validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin menționarea numelor/pseudonimelor folosite de aceștia în profilul de Instagram cu care s-au înscris la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a afișa numele/pseudonimele participanților și în timpul procesului de validare, utilizând de fiecare data mențiuni corespunzătoare, spre exemplu, însă fară a se limita la: “în curs de validare” etc. Având în vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor participanți care încearcă obținerea de câștiguri utilizând date diferite, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

6.4.Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, să solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau să solicite contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

6.5.Premiile acordate în cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul României.

6.6. Costurile de livrare a premiilor sunt suportate de Organizator.

6.7.Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Beneficiarului, care-și rezerva dreptul de a le folosi în campaniile următoare.

6.8.Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

6.9.Organizatorul nu-și asuma răspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori apărute în jurnalul oferit că premiu.

Capitolul 7. Procedura de validare și punere în posesie a premiilor

7.1 În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, câștigătorii vor fi înștiințați în cadrul unei postări privind Concursul, printr-un comentariu la postarea Concursului și printr-un mesaj privat pe Instagram despre potențialul câștig transmis de către un reprezentant al Organizatorului.

În vederea revendicării premiului, câștigătorii trebuie să contacteze Organizatorul prin intermediul transmiterii unui mesaj privat către pagina de Instagram CeraVe România în termen de maxim **2** zile lucrătoare de la data transmiterii de către Organizator a mesajului de informare asupra câștigului, mesaj transmis obligatoriu de pe contul cu care Participantul s-a înscris în Concurs și cu care a fost extras câștigător, solicitand transmiterea link-ului formularului in care va completa datele sale de identificare, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare a premiului.

7.2.În cazul în care câștigătorul nu transmite în termen de 2 zile lucrătoare mesajul sau către Organizator, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea în care aceastea au fost extrase.

7.3.Datele transmise de Câștigător, după cum se specifică mai sus, nu vor putea fi modificare ulterior transmiterii acestora către Organizator.

7.4.Anunțarea câștigătorilor validați (denumirea profilul de Instagram și premiile câștigate de aceștia) vor fi aduse la cunoștința publicului prin publicare acestora pe pagina de Instagram **CeraVe** Romania în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data extragerii la sorți.

7.5.După validarea fiecărui câștigător, premiul va fi predat în cel mult 15 zile lucrătoare de la data validării sale. Premiile vor fi Predate Câștigătorilor prin intermediul unui pachet trimis prin curier. Câștigătorii trebuie să confirme primirea pachetului ce conține premiul. Refuzul de a confirma ce atestă atribuirea efectivă a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.6.Procedura de validare și de înmânare a premiilor în cazul rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. În cazul în care nici câștigătorul, nici rezervele nu îndeplinesc condițiile de validare, le este retrasă calitatea de câștigător și sunt invalidate, iar premiul respectiv nu se mai acorda și rămâne în posesia Organizatorului.

7.7.În cazul în care, din motive independente de Organizator, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii câștigătorilor și a rezervelor, din motive precum: refuzul câștigătorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informațiile

în termenul și cu datele mai sus-menționate, refuzul primirii premiilor), premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.8.Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresa: către L'Oreal Romania S.R.L., cu sediul social în România, București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, în termen de Maximum 10 (zece) zile de la data publicării listei cu toți câștigătorii validați. După această data Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamație.

Capitolul 8. Drepturi, obligații, responsabilități

8.1.Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament nu se iau în considerare.

8.2.Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru livrarea cu întârziere a produselor de către Poșta Română sau firmele de curierat.

8.3.Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfunctionalitatile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului Intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Concurs în perioada de desfășurare a Concursului.

8.4.Organizatorul nu are obligația de a verifica și nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau în cazul în Care acesta afectează drepturile terților, în special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

8.5.Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestui Concurs.

Capitolul 9. Litigii şi legea aplicabilă

9.1.Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, şi oricare dintre participanţii, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente.

9.2.Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 10. Taxe şi Impozite Aferente

10.1.Organizatorul este raspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligaţii financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, pentru premii a căror valoare individuală depășește 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul L'Oreal se obligă să îl calculeze, să îl rețină, să vireze și să plătească din suma brută a Premiului impozitul final datorat pentru venituri obținute de câștigător în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile și completările ulterioare.

Prin participarea la acest Concurs, fiecare participant declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de către Organizator.

Capitolul 11. Încetarea Concursului

11.1.Concursul încetează prin următoarele modalităţi:

(i)prin ajungere la termen;

(îi)prin apariţia unui caz de forţă majoră;

(iii)din motive independente de voinţa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;

(iv)prin decizia Organizatorului.

11.2 În situaţiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligaţie faţă de Participanţi, cu privire la returnarea unor sume şi/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.

Capitolul 12. Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2**Scopurile prelucrării datelor**. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate la Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanţi în vederea participării la Concurs, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispoziţiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

i. organizarea și desfășurarea Concursului desfășurat în conformitate cu prezentul Regulament și la care Participanții aleg să participe, acceptând astfel Regulamentul, în vederea executării contractului la care Organizatorul și fiecare dintre Participanți sunt parte prin înscrierea la prezentul Concurs;
ii. îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor legale care revin organizatorilor de concursuri, inclusiv din perspectiva gestionarii obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestui Concurs, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin organizatorilor;
iii. Realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului.

12.3. **Datele cu caracter personal prelucrate**

În vederea organizării și desfășurării Concursului, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale"):

a) În cazul tuturor Participanților la Concurs:

- Numele profilului de Instagram (handle) și opiniile exprimate în cadrul comentariului postat pe pagina de social media în cadrul Concursului.

b) În cazul Câștigătorilor Concursului:

- Nume, prenume, număr de telefon și adresa de corespondență, adițional datelor prelucrate în calitate de Participant (numele profilului de Instagram și opiniile exprimate în cadrul comentariului de înscriere).

Datele privind numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de corespondenta unde urmează să fie livrate premiile sunt furnizate de participant printr-un formular. În lipsa furnizării acestor date Participantul nu va putea intra în posesia premiului și va fi considerat descalificat.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursului și pentru înmânarea ulerioara a premiilor și nu în alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicări nesolicitate de către utilizatori.

12.4**Temeiul prelucrării**. Menționăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri, după cum urmează:

- în vederea executarii unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul de organizare si defasurare a Concursului (în temeiul art. 6 lit. b) din Regulamentul 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date "**GDPR**");
- în vederea aducerii la îndeplinire a obligațiilor fiscale ce revin Organizatorului conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completarile ulterioare, inclusiv din perspectiva gestionarii obligațiilor fiscale, dacă este cazul, precum și pentru păstrarea evidențelor acestei campanii, în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce le revin Organizatorilor (în temeiul art. 6 lit. c) din GDPR);
- realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorilor (în temeiul art. 6 lit. f) din GDPR).

12.5**Colectarea datelor cu caracter personal**. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la aceștia, prin intermediul postarii la Concurs si de la castigatori prin intermediul formularului trimis de catre reprezentantul Organizatorului.

12.6**Destinatarii datelor cu caracter personal**. În desfășurarea activităților Organizatorului și pentru îndeplinirea scopurilor Menționate mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvăluite altor companii din grup, împuterniciților care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuterniciților (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), autorități publice, parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, de exemplu curieri, Poșta Română, cărora le pot fi divulgate datele participanților cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și descrise în cuprinsul prezentului Regulament, respectiv pentru atriburiea și livrarea premiilor.

12.7**Durata prelucrării**.

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și defășurare a Concursului, datele vor fi prelucrate pentru o perioada de maxim 3 luni din momentul expedierii premiilor. Datele cu caracter personal care se regăsesc în documentele financiare contabile necesare în scopuri fiscale, de exemplu în procesul verbal de predare-primire a eșantioanelor, vor fi stocate de către L'ORÉAL ROMÂNIA pentru o perioadă de 11 ani, calculată fie de la data începerii Concursului pentru premii cu o valoare mai mică de 600 lei, fie de la data afișării câștigătorilor, pentru premii de peste 600 lei, în deplină conformitate cu legislația fiscală. În situația în care vom fi obligați de lege sau de o autoritate de reglementare vom divulga datele cu caracter personal cerute de respectiva reglementare către autorități publice.. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse din baza de date L'ORÉAL ROMANIA și ale furnizorilor determinați prin prezentul regulament cărora L'ORÉAL ROMANIA le-a transmis datele.

12.8**Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal**. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în Scopurile specificate mai sus, să păstreze confidentialitatea și siguranță prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege. Menționăm că în mod constant Organizatorul evaluează și îmbunătățește măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifica că toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

12.9**Drepturile participanților**. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a)Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b)Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin

adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c)Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul considera că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verificam daca drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d)Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fară a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la la acel moment;

e)Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulara în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (îi) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f)Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativa;

g)Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o alta baza de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuata prin mijloace automate;

h)Dreptul de a depune plângere în fata Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i)Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului (i) prin Trimiterea unei solicitări scrise prin poștă, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, (ii) sau prin e-mail la adresa de e-mail dpo.ro@loreal.com.

12.10Responsabilul cu protecția datelor. Pentru orice întrebare privind modul de prelucrarea a datelor personale și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului folosind oricare dintre următoarele posibilități de comunicare prin trimitere unui email către adresa dpo.ro@loreal.com. sau a unei scrisori la adresa L'Oréal România SRL cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3.

Capitolul 13. Forță majora:

13.1Pentru scopul acestui Regulament, Forță Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fară a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Dacă o situație de forță majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul vă fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire vă fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, dacă invoca forță majora, este obligat să comunice participanților la Concurs pe pagina de Instagram **CeraVe Romania/** la secțiunea Regulamente în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Capitolul 14. Diverse

14.1În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

14.2Eventualele reclamații legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresa: către L'Oreal Romania SRL, societate romana, cu sediul în București, Sector 4, Calea Șerban Vodă, nr. 206 – 218, Clădirea U Center 2, etaj 3, în termen de maximum 2 (doua) săptămâni de la data la care a luat naștere situația contestata. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio reclamantie.

14.3Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului acceptării și primirii premiului de către persoana câștigătoare, nu vor fi luate în considere de către Organizator.

14.4Deciziile Organizatorului privind Concursul sunt definitive și aplicabile tuturor Participanților.

14.5Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o vă considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.6Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la Campania promoţională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de către instanţele judecătoreşti din Bucureşti.

14.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Concursului.

ORGANIZATORI:

L'Oreal Romania SRL

CHRISTOPOULOU Ioanna

Administrator

C1 - Internal use