

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Toleriane"

15 Februarie- 15 Aprilie 2017

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Organizatorul Campaniei Promotionale **"Toleriane"** (denumita in continuare "Campania Promotionala" sau "Campania") este Societatea More Results Marketing SRL, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796 (denumita in continuare „Organizatorul”), pentru Societatea L'Oreal Romania SRL cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 9638038, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6064/1997, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 331.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe site-ul www.laroche-posay.ro, la sectiunea Regulamente. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe website-ul www.laroche-posay.ro, la sectiunea Regulamente.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE:

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania va incepe la data de **15 februarie 2017** si se va desfasura pana la data de **15 aprilie 2017** (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii Actului Aditional.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE:

Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani, pana la data inceperii Campaniei.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor L'Oreal Romania SRL, ai More Results Marketing SRL precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula participarea oricarui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fara a avea obligatia de a o demonstra cu probe.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI :

Campania se desfasoara in perioada 15 Februarie -15 Aprilie 2017, iar cei care doresc sa participe trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- Sa achizitioneze un fond de ten Toleriane in nuanta aleasa. Acestia vor primi in farmacie kitul Campaniei de brand La Roche-Posay 2017, ce are pe spatele kitului informatii referitoare la inscrierea in tombola, , din farmaciile care comercializeaza aceste produse.

kitul contine:

- 1 Respectissime Mascara, 3,5 ml
- 1 Apa Micelara ULTRA, 50ml

o Prin "kit" se intelege un ambalaj de carton (cutie) care include ambele produse, conform listei de mai sus. Produsele comercializate individual nu fac parte din campanie. informatiile despre campanie se afla pe spatele kitului.

- Sa trimita un sms la numarul 0730240241*cu textul "LA ROCHE- POSAY" sau un e-mail la adresa contactromania@laroche-posay.com cu textul " LA ROCHE- POSAY " si numarul de telefon, in perioada campaniei.
- In urma contactarii de catre Organizator la numarul de pe care a trimis sms-ul/pe care l-a comunicat in e-mail, participantul trebuie sa raspunda la cateva intrebari legate de achizitia produselor La Roche-Posay. Organizatorul va contacta participantii in maxim 10 zile lucratoare (de clarificat, zilecalendaristicesau lucratoare?) de la primirea sms-ului/e-mail-ului. In cazul in care un participant nu raspunde la telefon la prima apelare, organizatorul va incerca sa apeleze participantul respectiv inca o data, in ziua urmatoare. Daca nici de aceasta data participantul nu va raspunde la telefon, Organizatorul nu va mai incerca ulterior sa il contacteze.

*Numar cu tarif normal apelabil din orice retea nationala.

Participantii care parcurg toti pasii descrisi anterior vor fi inscrisi automat la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei, detaliate la sectiunea 5.

Fiecare participant poate fi inscris in Campanie o singura data, indiferent de numarul sms-urilor/e-mailurilor trimise.

Dupa incheierea Campaniei, in data de 20.04.2017 va avea loc tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor. Tragerea la sorti va fi realizata prin mijloace electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu.

La tragerea la sorti vor participa toti concurentii ce au inscrieri valide in perioada Campaniei Promotionale, respectiv toti concurentii care au achizitionat un produs participant in perioada 15 februarie- 15 aprilie 2017, au trimis un sms la numarul 0730240241 care sa contina textul " LA ROCHE- POSAY" sau un e-mail la adresa contactromania@laroche-posay.com cu textul "LA ROCHE- POSAY" si numarul de telefon si au raspuns la chestionarul telefonic legat de achizitia produselor La Roche-Posay. Ulterior extragerii castigatorilor se va extrage si cate 1 (una) rezerva pentru fiecare premiu alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/validat din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve doar daca va fi cazul.

Tragerea la sorti va fi realizata de catre reprezentanti ai societatii More Results Marketing, prin intermediul aplicatiei disponibila pe site-ul www.random.org.

Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

Un Participant definit de aceeasi combinatie de nume si numar de telefon mobil are dreptul sa participe in Campanie cu un singur inregistrare. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon.

Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de operatorii de telefonie mobila sau de furnizorul de servicii de internet al participantului.

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE:

In cadrul acestei Campanii Promotionale, Organizatorul ofera urmatoarele premii, dupa cum urmeaza:

- 5 seturi de ingrijire la Roche-Posay, fiecare continand:
 - o **1 x Cicaplast crema de Maini, 50 ml**
 - o **1 x Cicaplast balsam de Buze, 7,5ml**
 - o **1 x Cicaplast B5 Balsam reparator calmant cu indicatii multiple, 40ml**

Valoarea unui premiu este de 96 lei, tva inclus. Valoarea totala a premiilor este de 480 lei, tva inclus.

Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea acestuia, in niciun fel.

In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul castigatorului insemnand ca respectivul castigator nu doreste in mod expres sa intre in posesia premiului, refuz manifestat in scris), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului si nu va mai putea emite ulterior nicio pretentie, de orice fel, asupra acestuia.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu, indata de 20.04.2017.

SECTIUNEA 7. CONDITII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

Pentru a fi validat drept câștigător participantul la Campanie trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile descrise în secțiunile 2, 3 și 4 ale Regulamentului oficial al Campaniei Promotionale.

Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Contestații: Constațiile se pot face în 24 ore de la data afișării numelor câștigătorilor pe site. Constația se trimite Organizatorului prin e-mail la adresa promotii@moreresults.ro și va cuprinde în mod obligatoriu:

- i) numele, domiciliul, date de identificare;
- ii) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația;

Eventualele contestații se vor soluționa în termen de 48 de ore de la data primirii.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

În termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantii desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de către un reprezentant al Organizatorului la numărul de telefon furnizat la înscrierea în Campanie și vor fi informati în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Acestia vor fi rugati să furnizeze datele personale constând în nume, prenume și adresa completă pentru livrarea premiului. Aceste date vor fi furnizate la adresa de e-mail promotii@moreresults.ro sau la numărul de fax 0212723204, în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra castigului.

Potentialii castigatori vor fi apelati in termen de maxim 3 zile lucratoare, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite. In conditiile in care potentialul castigator nu poate fi contactat in termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege, ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, etc) acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva.

Daca Organizatorul nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii participantului asupra castigului, documentele solicitate castigatorului, castigatorul este invalidat, iar premiul nu I se mai acorda și se va contacta rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare.

In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat.

Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeași ca și in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este rețrăsa calitatea de castigator și sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda și ramane in posesia Organizatorului.

Premiile vor fi trimise de către Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, in termen de maxim 30 de zile de la data validării castigatorului.

Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

Numele și prenumele castigatorilor validati, precum și premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piata, așa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele și premiul castigat va fi publicata pe site-ul www.laroche-posay.ro in cel mult 10 de zile lucratoare de la data validării lor.

SECTIUNEA 10. DREPTURI, OBLIGATII, RESPONSABILITATI

Inscrierile înainte sau dupa perioada mentionata in Regulament, in Sectiunea 2, nu se iau in considerare.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de operatorii de telefonie mobila. Deasemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de telefonie sau blocarea accesului intern datorita aglomerării rețelilor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Campanie in perioada de desfasurare a Campaniei.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei Competitii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate in vederea inscrierii in Campanie sau a consultării Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR:

Societatea L'Oreal Romania SRL prin intermediul societatii More Results Marketing SRL, in vederea desfasurării Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr 331.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai L'Oreal Romania SRL si a cazurilor in care aceasta trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si cu faptul ca datele lor personale sa fie prelucrate si sa intre in baza de date a L'Oreal Romania. Datele personale colectate de Organizator vor fi folosite pentru campanii viitoare de informare, pentru a transmite materiale informative despre produsele si serviciile L'Oreal Romania si ale partenerilor sai, prin orice mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS), doar daca persoanele vizate si-au dat acordul expres si neechivoc in acest sens. L'Oreal Romania nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, L'Oreal Romania nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens.

Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC L'Oreal Romania SRL cu sediul in Calea Floreasca, nr. 169A, corp A, et. 6, Floreasca Business Park, S1, Bucuresti.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal sunt inmanarea premiilor castigatorilor si realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii.

SECTIUNEA 13. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi

impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie pe site-ul www.laroche-posay.ro la sectiunea Regulamente in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, pe site-ul www.laroche-posay.ro la sectiunea Regulamente.